

1 курс	2 курс
Медиариторика и культура речи	Введение в теорию медиакommunikаций
Межкультурная коммуникация	Английский язык в медиасфере
Введение в социолингвистику	Лингвистический анализ медиатекстов
Семиотика	Языковые аспекты рекламы и маркетинга
Основы маркетинговой лингвистики	Цифровизация языкового образования
Основы медиалингвистики	Педагогика и психология высшей школы
Критический анализ медиа-дискурса	Научно-исследовательская работа
Научно-исследовательская деятельность с использованием цифровых технологий	Практический курс английского языка
Переводческая практика	Практический курс второго иностранного языка

 Профильные дисциплины  Практическая подготовка