

1 курс	2 курс	3 курс
Русский язык и литература	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	Производство рекламного продукта
Иностранный язык	Маркетинг в рекламе	Коммуникационные инструменты интернет- среды
Математика	Медиапланирование и медиабаинг	Цифровой маркетинг: СММ- продвижение товаров и услуг
Информатика	Психология рекламы	Социально значимая деятельность
История	Поведение потребителей	Художественное проектирование рекламного продукта
Обществознание	Основы композиции и рисунка в рекламе	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта
География	Основы финансовой грамотности	Основы предпринимательской деятельности
Физика	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Основы исследовательской деятельности
Биология и Химия	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Физическая культура	Учебная и производствен. практики по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	Учебная и произв. практики по продвижению торговых марок, брендов, организаций в интернете ср-ми цифровых коммуникационных технологий
Искусственный интеллект	Учебная и производствен. практики по разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Учебная и производствен. практики по созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Общие дисциплины

Реклама и PR

Базовые дисциплины в профессиональной деятельности

Учебная и производственная практика