

**Результаты опроса работодателей
организаций города Москвы, города Владикавказа и Московской области
на предмет удовлетворенности качеством образования обучающихся по
направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и PR-коммуникации в бизнес структурах
АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Опрос работодателей организаций города Москвы для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся АНОВО «Московский международный университет» проводился в 2023 - 2024 учебном году. В результате опроса было получено 150 анкет от организаций города Москвы, города Владикавказа и Московской области:

ООО "Свежий ветер";
ООО "Р.И.М. ПН";
ООО "САН СИТИ СПА";
ООО "ВАЙБС ПРОД";
ООО "Центр технологии развития";
ИП Романова Ольга Юрьевна;
ООО «Солид-Лизинг»;
АО "Холдинговая компания Элинар";
ИП Гришутенко Алина Викторовна;
ООО «Инстинкт»;
ООО "ГРИНВЕНТ";
ООО "ЛАНИТ-ТЕХНОЛОГИИ";
ООО "Телерадиокомпания "2Х2";
ООО "Джи Пи Групп";
ООО "КФ-Студио";
ООО "УСПЕХ ПИАР";
ПАО "МОСЭНЕРГО";
ООО "Русагро";
ИП Хавторина Юлия Сергеевна;
ООО "Инфратом";
ООО "Диджитал Скиллс";
МОО "ФЕДЕРАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ СПОРТА "ДВУГЛАВЫЙ ОРЕЛ";
ООО "ФОРТУНА";
ООО "Медиа эффект";
ООО "Интерсервисинвест";
ООО «Екатеринбург Яблоко»;
ООО "ГПК Дерфер";
ИП Осипов Георг Суменович;

ООО "ТЕХНОПАРК-Центр";
ООО "ФОРМОСТ СКИН";
ООО "ПРЕМЬЕР";
ИП Спесивцев Алексей Викторович;
ООО "АКС Компани";
ООО "ДОМЕЙН";
ООО "Буман Медиа";
ООО "ЛЕГИОН";
Администрация городского округа Лобня;
ООО "ЛСМ ЦИФРА";
ООО «СК НЬЮ ГЛАСС»;
ИП Лапченко Инна Николаевна;
ИП Балашов Александр Борисович;
ООО "АФ Фитнес";
ООО "Университет";
ООО "РМК1";
ООО "СТОМАДИМ";
ООО «Халики Корп»;
АО "АвиаМенеджмент Групп";
ООО "Кристофер";
ООО "ЦветаГорода";
ООО "Сэндвич Хаус";
АО "Ресторан на Берсеневке";
ООО "ЭР ЭЛЬ ДИЗАЙН";
ООО «КМГ»;
ООО "АРТ ФАСАД";
ООО "Боринг";
ООО «ЛОГРАС»
АУК УР «Удмуртская Государственная Филармония»;
ООО "КВИНТА";
ООО «ЭмДжиКом»;
ООО "РенессансПроект";
ООО "АБД";
ООО "Веб Дженерейшн Групп";
ООО "СТЕНА";
АНО ДПО "ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ";
ООО "ЭКО ПОЛИМЕР М";
ООО "С-Маркетинг";
ООО "ОМБ";
ООО "Инклюзив Трейдинг";
ИП Алеенков Павел Андреевич;
ООО «КАПИТАЛ-ИНВЕСТ»;

ООО НПФ «Металлиспресс»;
ООО "ВИЛЕНА";
ИП Кабанов Антон Дмитриевич;
ООО "Сайбер Самурай";
ООО "НОСТРА";
ООО "СВ Ритейл";
ООО "ЭДТЕХ ИНВЕСТ";
ООО "АЛЬЯНС АВИА";
ООО "КОЛВИ";
ИП Атачкин Александр Алексеевич;
ООО "МС-ПИАР";
ИП Ставцева Нина Руслановна;
ООО "Бюро Коммуникаций";
ООО "ДАРСЕНА";
ООО "РозТех";
ООО "АЗУМА";
ИП Рыжкова Мария Константиновна;
ООО "РА ЛАЙФ";
ООО "АГАЛАТ-Э";
ООО ТД "ТРИУМФ КРАСОТЫ";
ООО "Меркури Мода";
ООО "НМГ-ЛАБ";
ООО "ЭВЕРЕСТ";
ООО «Национальная инициатива»;
ООО "ЕВА";
ООО "АИР "Медиа-Актив";
ООО "НАЧАЛО НАЧАЛ";
ООО "Амио";
ГБУК г. Москвы "Московский театр "У Никитских ворот";
ФОНД ОРБИ;
ООО «1С-Архитектор бизнеса»;
ООО "М-Продакшн";
ФРПБ "ПАРМА";
ООО "Пивоварня ИТ ТАУЭР";
ООО "Эстэл-Принт";
ООО "КУПИШУЗ";
ООО "СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ";
ООО "КСК Инвестиции";
ПАО "Сбербанк России";
ИП Теленкевич Ирина Викторовна;
ЗАО "АльянсГрупп";
ООО "Альфамобиль";

ООО "Бонжур";
ООО "Мера Русс Медиа";
АО «Медиа Инстинкт»;
ООО "Чемоданов Продакшн";
АО "ФМ Ложистик Восток";
ООО «Система ПБО»;
ИП Нароженко Дмитрий Андреевич;
ООО «ВкусВилл»;
ООО «РИА Дирижабль»;
ООО "Н-Медиа";
ООО "Софис";
ООО "Кушать надо вкусно и полезно, а не как сейчас в магазине. Франчайзинг";
АНО "КСК "КШВЕ";

АО "РОСНАНО"- на базе которых проходят практическое обучение – производственную практику, на основе заключенных договоров о практической подготовке, обучающиеся по образовательной программе:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью **Профиль Реклама и PR-коммуникации в бизнес структурах**

Взаимодействие учреждений и организаций с университетом носит многосторонний характер. Все учреждения и организации предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающихся, участвуют в проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Результаты опроса:

1. Насколько Вы в целом удовлетворены качеством подготовки, уровнем компетенций студента ММУ, проходящего преддипломную практику в Вашей организации?

(оценка работодателя)

5 баллов -112 из 150 (74%);

4 балла -38 из 150 (26%);

2. Насколько компетенции студента ММУ соответствуют профессиональным стандартам (при их наличии)

5 баллов -96 из 150 (64%);

4 балла - 54 из 150 (36%);

3. Насколько Вы удовлетворены уровнем общих профессиональных знаний студента ММУ?

5 баллов -118 из 150 (78%);

4 балла - 32 из 150 (22%);

4. Насколько Вы удовлетворены уровнем практических профессиональных навыков студента ММУ?

5 баллов - 90 из 150 (60%);

4 балла - 60 из 150 (40%);

5. Оцените уровень подготовки студентов ММУ

Параметры	Оценка				
	5	4	3	2	1
Уровень теоретической подготовки по специальности	87%	23 %	-	-	-
Умение применять знания на практике	52%	48 %	-	-	-
Умение постоянно совершенствоваться	63%	37 %	-	-	-
Способность анализировать информацию	77%	23 %	-	-	-
Уровень владения ИКТ-компетенциями (информационно-коммуникационные технологии)	55%	42 %	3%	-	-
Уровень владения иностранным языком	67%	29 %	4%	-	-
Способность принимать решения в нестандартных ситуациях	40%	60%	-	-	-
Способность взаимодействовать в коллективе	83%	27 %	-	-	-
Навыки планирования, организации, управления и оценки работы	55%	45 %	-	-	-
Трудовая дисциплина и культура общения	76%	24 %	-	-	-
Навыки самопрезентации	38%	62 %	-	-	-

6. Отметьте, какие навыки и качества практикантов из ВУЗа являются для Вас наиболее важными для эффективной работы в Вашей организации:

- Высокий уровень профессиональных знаний - 61%
- Наличие практических профессиональных навыков - 42%
- Наличие навыков работы с информационными технологиями - 82%
- Владение иностранными языками - 35%
- Коммуникативные навыки - 73%
- Навыки работы в команде - 62%
- Лидерство - 42%
- Системное и критическое мышление - 12%
- Навыки проектной работы - 39%
- Мотивация к саморазвитию и самообучению - 78%
- Инициативность - 96%
- Принятие решений в нестандартных ситуациях - 35%

7. В каких форматах осуществляется взаимодействие Вашей организации с Университетом?

- Участие представителей организации в деятельности государственных экзаменационных комиссий Университетом - 15%
- Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.) - 5%
- Прохождение студентами на предприятии практик, стажировок -100%
- Участие в днях карьеры Университета, профориентационных мероприятиях - 8%
- Трудоустройство выпускников, освоивших образовательную программу в рамках целевого обучения - 0%



8. Какие изменения процесса обучения Вы бы порекомендовали провести с целью повышения качества подготовки выпускников?

- Больше внимания уделять практической подготовке - 95%
- Больше внимания уделять теоретической подготовке -15%
- Использовать инновационные технологии в обучении - 55%



9. Намерены ли Вы в дальнейшем принимать студентов ММУ на работу?

- Да -90%
- Нет - 0%

□ Затрудняюсь ответить - 10%



10. Ваши замечания и предложения руководству ММУ с целью улучшения подготовки молодых специалистов

Предлагались перспективные формы взаимодействия работодателей с университетом, такие как:

- Проведение совместных мероприятий;
- Участие в профориентационных мероприятиях.