

# ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

## Учебник

2-е изд., пер. и доп. - Сер. 68 Профессиональное образование

**КОНОВАЛЕНКО М.Ю., ЯСИН М.И.**



Учебник был разработан специально для обучения в системе высшего профессионального образования уровней бакалавриата и магистратуры. Он включает в себя теоретическое рассмотрение вопросов психологии рекламной деятельности и PR, анализ реальных примеров и практические задания для студентов. Учебник построен по принципу «от теории к практике»: теоретические материалы поясняются на реальных примерах рекламных и коммуникативных материалов, для закрепления материала даны задания для самопроверки и самостоятельной работы.

Ссылка в Национальной электронной библиотеке, платформе eLibrary

<https://elibrary.ru/item.asp?id=64550168>