

Профиль: **Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг**

1 курс	2 курс	3 курс
Методология и методы научных исследований	Контент-стратегия в социальных медиа	Технологии продакт-менеджмента
Аналитика соцмедиа	Оmnikanальность и интегрированные коммуникации	Планирование интегрированных коммуникаций
Инструменты разработки и запуска бизнес-проекта	Сбор и анализ качественных данных в рекламе и пabлик рилейшнз	Управление портфелем бренда
Управление коммуникационными проектами	Анализ и оценка репутационных рисков	Преддипломная практика
Современный медиатекст и речевое воздействие в медиаконтенте	Инструменты ИИ для формирования интегрированных коммуникаций	
Контент-маркетинг и сторителлинг	Управление маркетинговыми коммуникациями в ESG-деятельности	
Трендвотчинг: мониторинг и анализ трендов рынка коммуникаций	Диджитал-маркетинг	
Коммуникации бренда на маркетплейсе	Брендформанс-маркетинг	
Организация специальных мероприятий, ивент-менеджмент	Организация работы диджитал-агентства	
GR-менеджмент для коммуникационных агентств	Медиапсихология и нейромаркетинг	
Компетенции руководителя рекламного агентства	Законодательство в сфере рекламы и пabлик рилейшнз	
Иностранный язык делового и профессионального общения	Научно-исследовательская работа	
Научно-исследовательская работа	Профессионально-творческая практика	

Профильные дисциплины Практическая подготовка

Учебный план не является окончательным, возможны изменения