

Профиль: **Продюсирование цифрового контента**

1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
История и теория медиа	Основы визуализации медиаконтента	Технология создания медиапроектов	Продюсирование цифрового контента
Форматы мультимедиа	Техника речи	Язык современных медиа	Технология производства контента в новых медиа
Методика создания медиатекста	Фотография как визуальная коммуникация	Аудиоподкастинг	Создание и продюсирование рекламных проектов в медиа
Креативные технологии	Методика создания медиатекста	Социальные проекты в медиа	Сторителлинг в современных медиа
Основы теории литературы	Основы теории коммуникации	Медиапроект	Создание мультимедийных проектов
История отечественной и зарубежной литературы	Правовое и этическое регулирование медиа	Медиапсихология и нейромаркетинг	Управление командой медиапроекта
Русский язык и культура речи	Лаборатории медиакоммуникаций	Медиамаркетинг	Инфлюенс-маркетинг
Социология	Основы рекламы и паблик рилейшнз в медиасфере	Управление продуктом	Фактчекинг
История и философия	Система СМИ	Предпринимательство	Социальные сети как СМИ
Культурология	Право интеллектуальной собственности	Деловые коммуникации	Творческая практика
Введение в искусственный интеллект	История и теория технологического развития	Этика использо. искусственного интеллекта и цифров. технологий	Преддипломная практика
Современные технологии и общество	Иностранный язык	Иностранный язык в медиасфере	
Иностранный язык	Ознакомительная практика	Творческая практика	