

Новые парадигмы развития инструментов менеджмента и маркетинга в условиях цифровой трансформации экономики / В. О. Кожина, И. В. Толмачева, О. В. Маркова [и др.]. – Москва : АНОВО "Московский международный университет", 2025. – 143 с. – ISBN 978-5-605-38573-8

Монография посвящена вопросам развития инструментария менеджмента и маркетинга в современных условиях цифровой трансформации экономики. Данная работа нацелена на предоставление теоретического и в большей степени практического материала по применению цифровых технологий в развитии менеджмента и маркетинга. Адресована всем интересующимся вопросами технологий и инструментария менеджмента в современных условиях.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=82372369>