

**Результаты опроса работодателей организаций
на предмет удовлетворенности качеством образования обучающихся по
направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Профиль Журналистика средств массовой коммуникации
АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Опрос работодателей организаций для получения информации об удовлетворенности качеством образования обучающихся АНОВО «Московский международный университет» проводился в 2024 - 2025 учебном году. В результате опроса было получено 124 анкета от организаций:

ООО МИЦ "Известия"

АО "Редакция газеты "Московский комсомолец"

ГБУ Городской центр профессионального и карьерного развития города Москвы

МАУ "ТВ "Поиск"

ООО "Медиа Новости"

АУ РК "Степные вести"

АНО "АСИ"

АО "Росбизнесконсалтинг"

АНО "Радиочастотный спектр"

Сетевое издание "Умная Россия"

АО "ТЕЛЕКАНАЛ РБК"

АНО "Творческий коллектив Эксперт"

ООО «Национальный спортивный телеканал»

АО "Коммерсантъ"

ООО "Телеобъединение "Сфера"

ООО "Медиакомпания "Зеленоград сегодня"

ООО "Смарт Медиа Групп"

ООО "Мультимедиа Проджект"

ООО "Сизонс проджект"

Религиозная организация "Подворье Патриарха Московского и всея Руси храма-домового мученицы Татианы при Московском Государственном Университете г. Москвы"

Филиал ВГТРК ГТК «Телеканал Россия»

Электронное периодическое издание "Чемпионат"

ООО «Студия местного телевидения «Вечерний Дмитров»

АНО «Издательский центр «Нескучный сад»

ООО "ЮВМ"

ООО «Урбан и точка»

АО "Москва Медиа"

Фонд содействия развитию культурно-просветительской деятельности "Фома Центр"

ООО "Буферная бухта"
ООО "Телерадиокомпания 2x2"
ИП Белов Сергей Александрович
ООО "Шкулев Медиа Диджитал Технологии"
ООО "Киберспорт.ру"
ООО "Премиум Индепендент Медиа"
АНО "ХК "Витязь"
РОО ТО «ЮНПРЕСС»
ООО ИА "АННА-НЬЮС"
АО "Первый канал"
Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания
Благотворительный фонд «Русская береза»
АНО "ТАВРИДА.АРТ"
ООО "Театрал Медиа Групп"
ООО "Пять углов"
ООО Медиагруппа «Журналист»
ГАУ МО "Радио 7"
ООО "Медиа группа "Византия"
АНО "Редакция Газеты "Селигер"
АО «ПИПЛ ТОЛК»
Союз журналистов России
Редакция сетевого издания «Спортлига»
ООО "МЭШ"
АО "Редакция газеты "Вечерняя Москва"
ООО "Диджитал Фэктори"
Сетевое издание "WomanHit"
АО "Коломенское телевидение" - на базе которых проходят практическое обучение – производственную практику, на основе заключенных договоров о практической подготовке, обучающиеся по образовательной программе:

42.03.02 Журналистика

Профиль Журналистика средств массовой коммуникации

Взаимодействие учреждений и организаций с университетом носит многосторонний характер. Все учреждения и организации предоставляют свои площадки для проведения практической подготовки обучающихся, участвуют в проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации.

Результаты опроса:

1. Насколько Вы в целом удовлетворены качеством подготовки, уровнем компетенций студента ММУ, проходящего преддипломную практику в Вашей организации?

(оценка работодателя)

5 баллов - 97 из 124 (78%);

4 балла - 19 из 124 (32%);

3 балла – 8 из 124 (13%)

2. Насколько компетенции студента ММУ соответствуют профессиональным стандартам (при их наличии)

5 баллов - 80 из 124 (64%);

4 балла – 24 из 124 (19%)

3 балла – 20 из 124 (17%)

3. Насколько Вы удовлетворены уровнем общих профессиональных знаний студента ММУ?

5 баллов - 91 из 124 (73%);

4 балла - 20 из 124 (16%)

3 балла – 13 из 124 (11%)

4. Насколько Вы удовлетворены уровнем практических профессиональных навыков студента ММУ?

5 баллов - 75 из 124 (60%);

4 балла - 40 из 124 (32%)

3 балла – 9 из 124 (8%)

5. Оцените уровень подготовки студентов ММУ

Параметры	Оценка				
	5	4	3	2	1
Уровень теоретической подготовки по специальности	60%	32%	8%	-	-
Умение применять знания на практике	78%	22%	-	-	-
Умение постоянно совершенствоваться	73%	27%	-	-	-
Способность анализировать информацию	64%	36%	-	-	-
Уровень владения ИКТ-компетенциями (информационно-коммуникационные технологии)	80%	20%	-	-	-
Уровень владения иностранным языком	78%	22%	-	-	-
Способность принимать решения в нестандартных ситуациях	62%	38%	-	-	-
Способность взаимодействовать в коллективе	90%	10%	-	-	-
Навыки планирования, организации, управления и оценки работы	70%	30%	-	-	-
Трудовая дисциплина и культура общения	95%	5%	-	-	-
Навыки самопрезентации	42%	58%	-	-	-

6. Отметьте, какие навыки и качества практикантов из ВУЗа являются для Вас наиболее важными для эффективной работы в Вашей организации:

- Высокий уровень профессиональных знаний - 70%
- Наличие практических профессиональных навыков - 72%
- Наличие навыков работы с информационными технологиями - 82%
- Владение иностранными языками - 50%
- Коммуникативные навыки - 66%
- Навыки работы в команде - 88%
- Лидерство - 20%
- Системное и критическое мышление - 62%
- Навыки проектной работы - 52%
- Мотивация к саморазвитию и самообучению - 62%
- Инициативность - 83%
- Принятие решений в нестандартных ситуациях - 85%

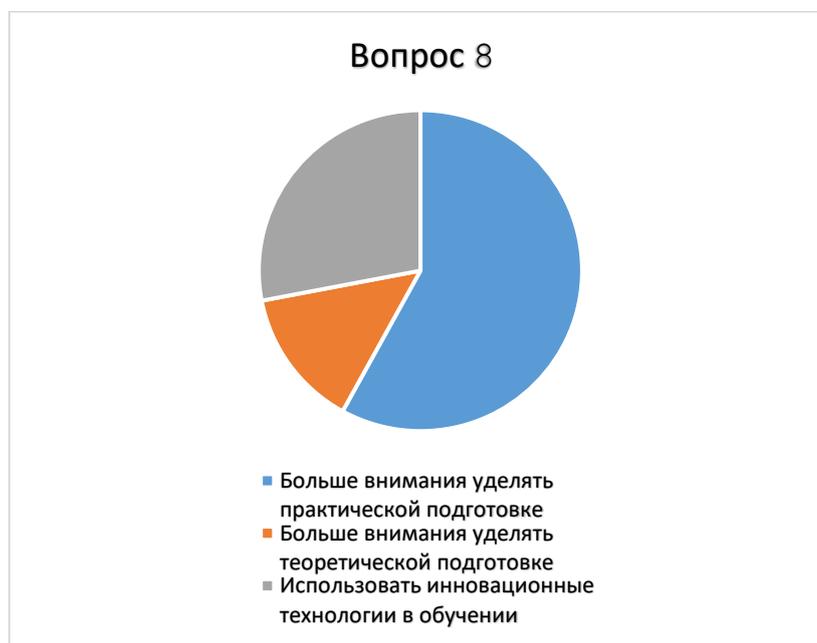
7. В каких форматах осуществляется взаимодействие Вашей организации с Университетом?

- Участие представителей организации в деятельности государственных экзаменационных комиссий Университетом - 20%
- Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.) - 20%
- Прохождение студентами на предприятии практик, стажировок - 100%
- Участие в днях карьеры Университета, профориентационных мероприятиях - 30%
- Трудоустройство выпускников, освоивших образовательную программу в рамках целевого обучения - 0%



8. Какие изменения процесса обучения Вы бы порекомендовали провести с целью повышения качества подготовки выпускников?

- Больше внимания уделять практической подготовке - 58%
- Больше внимания уделять теоретической подготовке - 14%
- Использовать инновационные технологии в обучении - 28%



9. Намерены ли Вы в дальнейшем принимать студентов ММУ на работу?

- Да - 85%
- Нет - 0%
- Затрудняюсь ответить - 15%



10. Ваши замечания и предложения руководству ММУ с целью улучшения подготовки молодых специалистов

Предлагались перспективные формы взаимодействия работодателей с университетом, такие как:

Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности (проведение открытых мастер-классов, лекций);

Проведение совместных мероприятий;
Участие в профориентационных мероприятиях;
Участие представителей организации в деятельности государственных
экзаменационных комиссий Университетом.