

Профиль: **Продюсирование цифрового контента**

1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
История и теория медиа	Лаборатории медиакоммуникаций	Медиапроект	Создание мультимедийных проектов
Форматы мультимедиа	Основы визуализации медиаконтента	Технологии создания медиапроектов	Технология производства контента в новых медиа
Креативные технологии	Медиаизмерения	Социальные проекты в медиа	Создание и продюсирование рекламных проектов в медиа
Методика создания медиатекста	Фотография как визуальная коммуникация	Медиамаркетинг	Производство и продюсирование цифрового контента
Основы теории литературы	Техника речи	Экономика медиа проектов	Управление командой медиапроекта
История отечественной и зарубежной литературы	Основы теории коммуникации	Аудиоподкастинг	Медиаменеджмент
Информационные технологии в медиа	Правовое и этическое регулирование медиа	Музыкальное и сценическое искусство	Сторителлинг в современных медиа
Введение в искусственный интеллект	Основы рекламы и PR	Экосистема цифровых медиа	Экранное искусство
Культурология и социология	Система СМИ	Управление продуктом	Социальные сети как средство коммуникации
Основы самообразования	История и теория технологического развития	Медиапсихология и нейромаркетинг	Инфлюенс-маркетинг
Тайм-менеджмент	Предпринимательство	Деловые коммуникации	Стилистика и литературное редактирование
Правоведение	Право интеллектуальной собственности	Современная литература	Фактчекинг
Философия и история	Экономика	Комплексный анализ текста	Этика использования искусственного интеллекта и цифровых технологий
Русский язык и культура речи	Иностранный язык	Иностранный язык в медиасфере	Профессионально-творческая практика
Иностранный язык	Профессионально-ознакомительная практика	Профессионально-творческая практика	Преддипломная практика

Медиа
 Маркетинг и PR

Литература и журналистика

ИИ и современные технологии

Общие дисциплины

Практическая подготовка