

Профиль: **Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR**

| 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс | 5 курс |
|--|--|---|---|---|
| Реклама и PR: тренды и трансформации | Теория и практика рекламы | Бизнес-планирование в сфере рекламной и публичной деятельности | Теория и практика связей с общественностью | Международно-культурное проектирование |
| Риторика в рекламе и PR | Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью | Основы разработки и технологии производства рекламного продукта | Рекламный менеджмент | Кросс-культурные коммуникации |
| Социология массовых коммуникаций | Стратегический маркетинг | Социальные сети как средство продвижения | Продюсирование рекламных и PR-проектов | Контент-маркетинг и продвижение в социальных сетях |
| Профессиональная этика СМИ | Маркетинг в рекламе и СМИ | Медиаанализ и медиапланирование | Социальные проекты в рекламе и PR | Искусственный интеллект и нейросети в рекламе и PR |
| Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью | Бренд менеджмент | Реклама и PR в компьютерных сетях | Инфлюенс-маркетинг в рекламной и PR-деятельности | Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти |
| Деловые коммуникации | Информационные системы маркетинга | Нейромаркетинг | Оценка эффективности рекламной и PR деятельности | Преддипломная практика |
| Этика делового общения | Экономика средств массовой информации | Фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент | Медиа-коммуникации в арт-бизнесе | |
| Тайм-менеджмент | Управление человеческими ресурсами | Основы менеджмента | Поведение потребителей | |
| Социальная психология | Управление коммуникациями | Управление проектами | Предпринимательство | |
| История и теория искусства | Компьютерный дизайн | Методы принятия управленческих решений | Этика использования искусственного интеллекта и цифровых технологий | |
| Русский язык и культура речи | Введение в искусственный интеллект для нетехнических направлений | Организационное поведение | Договорное право | |
| Иностранный язык | Основы самообразования | Управление креативом в современной цифровой среде | Право интеллектуальной собственности | |
| История России и всеобщая история | Иностранный язык | Диджитал проектирование | Рекламно-коммуникационный практикум | |
| Правоведение | Профессионально-ознакомительная практика | Профессионально-творческая практика | Профессионально-творческая практика | |

Реклама и связи с общественностью

Маркетинг

Дизайн и инфографика

Управление и экономика

ИИ и современные технологии

Общие дисциплины

Практическая подготовка