

Профиль: **Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR**

1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Реклама и PR: тренды и трансформации	Теория и практика связей с общественностью	Медиаанализ и медиапланирование	Бизнес-планирование в рекламе и PR
Информационные технологии в рекламе и PR	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	Рекламный менеджмент	Реклама и PR в компьютерных сетях
Основы маркетинга	Продюсирование рекламных и пиар-проектов	Разработка и производство рекламного продукта	Оценка эффективности рекламной деятельности
Экономика средств массовой информации	Риторика в рекламе и PR	Поведение потребителей	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе
Основы менеджмента	Организационное поведение	Маркетинг в рекламе и СМИ	Профессиональная этика СМИ
Предпринимательство	Методы принятия управленческих решений	Социология массовых коммуникаций	Международно-культурное проектирование
Тайм-менеджмент	Управление проектами	Фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент	Стратегический маркетинг
Введение в искусственный интеллект	Деловые коммуникации	Нейромаркетинг	Информационные системы маркетинга
Правоведение	Право интеллектуальной собственности	Международно-культурное проектирование	Контент-маркетинг и продвижение в социальных сетях
Основы самообразования	Управление креативом в современной цифровой среде	Диджитал проектирование	Инфлюенс-маркетинг
История	История и теория технологического развития	Основы дизайна и инфографики	Бренд менеджмент
История и теория искусства	Этика использования искусственного интеллекта и цифровых технологий	Искусственный интеллект и нейросети в рекламе и PR	Основы имиджологии
Философия	Иностранный язык	Рекламно-коммуникационный практикум	Производственная практика
Иностранный язык	Ознакомительная практика	Производственная практика	Преддипломная практика

Реклама и связи с общественностью

Маркетинг

Дизайн и инфографика

Управление и экономика

ИИ и современные технологии

Общие дисциплины

Практическая подготовка

Учебный план не является окончательным, возможны изменения